

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neuer Abteilungsleiter bei expert: Lars Öhlschläger übernimmt den Vertriebsbereich Telekommunikation**

**Langenhagen, 9. Dezember 2025 – expert baut seine Vertriebsstruktur weiter aus und besetzt die Abteilungsleiterposition im Bereich Telekommunikation neu. Zum 1. Januar 2026 übernimmt Lars Öhlschläger die Verantwortung für diesen zentralen Warenbereich. Der 50-Jährige bringt mehr als 26 Jahre Erfahrung im Telekommunikations- und IT-Umfeld mit und wird mit seiner Expertise maßgeblich zur Weiterentwicklung und Stärkung des Vertriebsteams beitragen.**

In seiner neuen Rolle verantwortet Lars Öhlschläger gemeinsam mit den Teamleitern Karsten Zimmermann und Keywan Rahbar die Weiterentwicklung der Telekommunikationsstrategie von expert.

Lars Öhlschläger war über 26 Jahre bei der ALSO Group tätig, zuletzt als Head of Business Unit Netzvermarktung und UCC. Zuvor hatte er verschiedene Führungspositionen innerhalb des Unternehmens inne.

Lars Öhlschläger verfügt über umfassende Branchenkenntnisse in den Bereichen Digitalisierung, Netzvermarktung, Produktmanagement, B2B-Marketing und Marketingstrategie. Durch seine langjährige Erfahrung kombiniert er tiefes Marktverständnis mit seiner strategischen Denkweise: Ideale Voraussetzungen, um die Marktposition von expert im Telekommunikationsbereich noch weiter zu stärken.

„Der Telekommunikationsmarkt ist ein dynamisches und zukunftsweisendes Geschäftsfeld, das für die expert-Gruppe eine zentrale Bedeutung hat“, so **Lars Öhlschläger, zukünftiger Abteilungsleiter Telekommunikation bei expert**. „Ich sehe in dieser Aufgabe die Chance, gemeinsam mit meinem Team neue Impulse zu setzen, Prozesse weiterzuentwickeln sowie unsere Gesellschafter, Industrie- und Dienstleistungspartner in einem herausfordernden Marktumfeld bestmöglich zu unterstützen.“

**Holger Pöppe, Vertriebsvorstand der expert SE**, ergänzt: „Mit Lars Öhlschläger gewinnen wir einen ausgewiesenen Telekommunikationsexperten mit tiefem Branchenwissen und langjähriger Führungserfahrung. Seine strategische Kompetenz, sein Gespür für Markttrends und seine klare Teamorientierung sind eine wertvolle Bereicherung für expert. Gemeinsam mit seinem erfahrenen Team wird er den Telekommunikationsbereich gezielt ausbauen und die Position von expert in diesem wichtigen Segment weiter festigen.“

### **Bildunterschriften**

Bild 1 (expert\_Vertriebsvorstand\_Holger\_Poeppe.jpg):

Holger Pöppe, Vertriebsvorstand der expert SE

Bild 2 (expert\_Lars\_Öhlschläger.jpg):

Lars Öhlschläger, zukünftiger Abteilungsleiter Telekommunikation bei expert

### **Pressekontakt**

expert SE  
Viviane Müller  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 250  
E-Mail: [viviane.mueller@expert.de](mailto:viviane.mueller@expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)

### **Über die expert SE**

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 180 expert-Gesellschafter mit insgesamt 378 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert seine starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2024/2025 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,15 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die expert-Gruppe ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2024 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)